

Objective Type

वस्तुनिष्ठ प्रकार

Please answer the question on the OMR sheet provided. There is only one correct answer to each question. Each question carries one mark. 0.25 marks will be deducted for the correct answer

कृपया प्रश्न का उत्तर दी गई ओएमआर शीट पर दें। प्रत्येक प्रश्न का केवल एक ही सही उत्तर है। प्रत्येक प्रश्न एक अंक का है। सही उत्तर के लिए 0.25 अंक काटे जायेंगे।

Marks: 30 marks

Time for this section-45 minutes

अंक: 30 अंक

इस अनुभाग के लिए समय-45 मिनट

1. Which one among the following relates to the probability-based sampling technique?
 - (a) Quota sampling
 - (b) Snow-ball sampling
 - (c) Stratified sampling
 - (d) Judgment sampling
1. निम्नलिखित में से कौन संभाव्यता-आधारित नमूनाकरण तकनीक से संबंधित है?
 - (a) कोटा नमूनाकरण
 - (b) स्नो-बॉल नमूनाकरण
 - (c) स्तरीकृत नमूनाकरण
 - (d) निर्णय नमूनाकरण
2. A researcher conducted three experiments with 100 subjects in North India and then followed the same in another state in South India. This is known as
 - (a) Replication
 - (b) Manipulation
 - (c) Observation
 - (d) Validation
2. एक शोधकर्ता ने उत्तर भारत में 100 विषयों पर तीन प्रयोग किए और फिर दक्षिण भारत के एक अन्य राज्य में भी इसका पालन किया। इसे इस नाम से जाना जाता है
 - (a) प्रतिकृति
 - (b) हेरफेर
 - (c) अवलोकन
 - (d) सत्यापन
3. It is important that academics produce research that can be widely used and valued by the academic community around the world. This is termed as
 - (a) Research impact
 - (b) Citation impact
 - (c) Ethics impact
 - (d) None of the above

NIFT PhD Entrance Exam 2024

निफ्ट पीएचडी प्रवेश परीक्षा 2024

3. यह महत्वपूर्ण है कि शिक्षाविद ऐसे शोध का उत्पादन करें जिसका दुनिया भर के शैक्षणिक समुदाय द्वारा व्यापक रूप से उपयोग और मूल्यांकन किया जा सके। इसे कहा जाता है

- (a) अनुसंधान प्रभाव
- (b) उद्धरण प्रभाव
- (c) नैतिकता का प्रभाव
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

4. Which of the following describes data that comes from the research done by previous researchers?

- (a) Primary data
- (b) Secondary data
- (c) Experimental data
- (d) None of the above

4. निम्नलिखित में से कौन सा डेटा पिछले शोधकर्ताओं द्वारा किए गए शोध से प्राप्त डेटा का वर्णन करता है?

- (a) प्राथमिक डेटा
- (b) द्वितीयक डेटा
- (c) प्रायोगिक डेटा
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

5. Which of the following can best be described as a categorical variable?

- (a) Age
- (b) Annual income
- (c) Grade point average
- (d) Religion

5. निम्नलिखित में से किसे श्रेणीबद्ध चर के रूप में सर्वोत्तम रूप से वर्णित किया जा सकता है?

- (a) आयु
- (b) वार्षिक आय
- (c) ग्रेड प्वाइंट औसत
- (d) धर्म

6. In which of the following is it required to cite sources in a bibliography at the end?

- (a) Conference
- (b) Colloquium
- (c) Seminar
- (d) Paper

6. निम्नलिखित में से किसमें ग्रंथ सूची के अंत में स्रोतों को उद्धृत करना आवश्यक है?

- (a) सम्मेलन
- (b) बोलचाल
- (c) सेमिनार
- (d) कागज

7. What type of research would be least likely to include a research hypothesis?

- (a) Intervention research
- (b) Associational research
- (c) Descriptive research
- (d) Experimental research

7. किस प्रकार के शोध में शोध परिकल्पना को शामिल करने की संभावना सबसे कम होगी?

- (a) हस्तक्षेप अनुसंधान
- (b) एसोसिएशनल रिसर्च
- (c) वर्णनात्मक शोध
- (d) प्रायोगिक अनुसंधान

8. Following is not a source of data that is appropriate for qualitative study

- (a) Biographies
- (b) Experiments
- (c) Participant observations
- (d) Historical records

8. निम्नलिखित डेटा का ऐसा स्रोत नहीं है जो गुणात्मक अध्ययन के लिए उपयुक्त हो

- (a) जीवनियाँ
- (b) प्रयोग
- (c) प्रतिभागियों के अवलोकन
- (d) ऐतिहासिक अभिलेख

9. Quantitative research involves:

- (a) Interviewing people to find out their deeply held views about issues
- (b) Collecting data in numerical form
- (c) More rigorous than qualitative research
- (d) Interviewing every member of the target population

9. मात्रात्मक अनुसंधान में शामिल हैं:

- (a) मुद्दों के बारे में उनके गहन विचारों को जानने के लिए लोगों का साक्षात्कार लेना
- (b) संख्यात्मक रूप में डेटा एकत्र करना
- (c) गुणात्मक अनुसंधान से अधिक कठोर
- (d) लक्षित आबादी के प्रत्येक सदस्य का साक्षात्कार लेना

10. Questionnaire is a:

- (a) Research method
- (b) Measurement technique
- (c) Tool for data collection
- (d) Data analysis technique

10. प्रश्नावली एक है:

- (a) अनुसंधान विधि
- (b) माप तकनीक
- (c) डेटा संग्रह के लिए उपकरण
- (d) डेटा विश्लेषण तकनीक

11. Which of the following can be patented?

- a. Machine
- b. Process
- c. Composition of matter
- d. All of the above

11. निम्नलिखित में से किसका पेटेंट कराया जा सकता है?

- (a) मशीन
- (b) प्रक्रिया
- (c) पदार्थ की संरचना
- (d) ऊपर के सभी

12. Which one of the following is not an agency of socialization?

- a. Family
- b. Media
- c. Peer group
- d. School

12. निम्नलिखित में से कौन सा समाजीकरण की एजेंसी नहीं है?

- (a) परिवार
- (b) मिडिया
- (c) साथियों के समूह
- (d) विद्यालय

NIFT PhD Entrance Exam 2024

निफ्ट पीएचडी प्रवेश परीक्षा 2024

-
13. Which one of the following pairs of States of India indicates the easternmost and westernmost state?
- Assam and Gujarat
 - Arunachal Pradesh and Rajasthan
 - Assam and Rajasthan
 - Arunachal Pradesh and Gujarat
13. भारत के राज्यों के निम्नलिखित युग्मों में से कौन-सा एक सबसे पूर्वी और सबसे पश्चिमी राज्य को दर्शाता है?
- असम और गुजरात
 - अरुणाचल प्रदेश और राजस्थान
 - असम और राजस्थान
 - अरुणाचल प्रदेश और गुजरात
14. What number should come next? 8,22,8,28,8,...
- 9
 - 29
 - 32
 - 34
14. अगला कौन सा नंबर आना चाहिए? 8,22,8,28,8,...
- 9
 - 29
 - 32
 - 34
15. Look at this series: 22, 21, 23, 22, 24, 23, ... What number should come next?
- 22
 - 24
 - 25
 - 26
15. इस श्रृंखला को देखें: 22, 21, 23, 22, 24, 23, ... अगला कौन सा नंबर आना चाहिए?
- 22
 - 24
 - 25
 - 26

NIFT PhD Entrance Exam 2024
निफ्ट पीएचडी प्रवेश परीक्षा 2024

Directions to Solve (16-18)

समाधान के निर्देश (16-18)

In these series, you will be looking at both the letter pattern and the number pattern. Fill the blank in the middle of the series or end of the series.

इन श्रृंखलाओं में, आप अक्षर पैटर्न और संख्या पैटर्न दोनों को देख रहे होंगे। श्रृंखला के मध्य या अंत में रिक्त स्थान भरें।

16. SCD, TEF, UGH, _____, WKL

- a. CMN
- b. UJI
- c. VIJ
- d. IJT

17. B₂CD, _____, BCD₄, B₅CD, BC₆D

- a. B₂C₂D
- b. BC₃D
- c. B₂C₃D
- d. BCD₇

18. ELFA, GLHA, ILJA, KLLA, MLNA

- a. OLPA
- b. KLMA
- c. LLMA
- d. KLLA

Directions for question (19-21)

प्रश्न 19-21 के लिए दिशा-निर्देश

For these questions, identify the word that does NOT belong in the same classification as the others.

इन प्रश्नों के लिए, उस शब्द की पहचान करें जो अन्य के समान वर्गीकरण में नहीं आता है।

19. Which word does NOT belong with the others?

- a. street
- b. freeway
- c. interstate
- d. expressway

19. कौन सा शब्द दूसरों से संबंधित नहीं है?

- (a) गली
- (b) फ़्रीवे
- (c) अंतरराज्यीय
- (d) एक्सप्रेसवे

20. Which word does NOT belong with the others?

- a. core
- b. seeds
- c. pulp
- d. slice

20. कौन सा शब्द दूसरों से संबंधित नहीं है?

- (a) मुख्य
- (b) बीज
- (c) गूदा
- (d) टुकड़ा

21. Which word does NOT belong with the others?

- a. excite
- b. flourish
- c. prosper
- d. thrive

21. कौन सा शब्द दूसरों से संबंधित नहीं है?

- (a) उत्तेजित
- (b) फलना-फूलना
- (c) प्रोस्पर
- (d) फलना-फूलना

Directions for question (22-24)

प्रश्न 22-24 के लिए दिशा-निर्देश

In the next sets, choose the word that is a necessary part of the given word.

अगले सेटों में वह शब्द चुनें जो दिए गए शब्द का आवश्यक भाग है।

22. guitar

- a. band
- b. teacher
- c. songs
- d. strings

22. गिटार

- (a) बैड
- (b) अध्यापक
- (c) गीत
- (d) तार

23. harvest

- a. autumn
- b. stockpile
- c. tractor
- d. crop

23. फसल

- (a) शरद ऋतु
- (b) भंडार
- (c) ट्रैक्टर
- (d) काटना

24. infirmary

- a. surgery
- b. disease
- c. patient
- d. receptionist

24. अस्पताल

- (a) शल्य चिकित्सा
- (b) बीमारी
- (c) मरीज़
- (d) रिसेप्शनिस्ट

25. sustenance

- a. nourishment
- b. water
- c. grains
- d. menu

25. जीविका

- (a) पोषण
- (b) पानी
- (c) अनाज
- (d) मेन्यू

Directions for question (26-29)

प्रश्न 26-29 के लिए दिशा-निर्देश

Choose the pair that best represents a similar relationship to the one expressed in the original pair of words.

वह जोड़ी चुनें जो शब्दों की मूल जोड़ी में व्यक्त रिश्ते के समान सबसे अच्छा प्रतिनिधित्व करती हो।

26. PETAL : FLOWER

- a. salt : pepper
- b. tire : bicycle
- c. base : ball
- d. sandals : shoes

26. पंखुड़ी : फूल

- (a) नमक: काली मिर्च
- (b) टायर: साइकिल
- (c) आधार : गेंद
- (d) सैंडल : जूते

27. ODOMETER : DISTANCE

- a. scale : weight
- b. length : width
- c. inch : foot
- d. mileage : speed

27. ओडोमीटर : दूरी

- (a) पैमाना : वजन
- (b) लंबाई : चौड़ाई
- (c) इंच : फुट
- (d) माइलेज: गति

28. PSYCHOLOGIST : NEUROSIS

- a. ophthalmologist : cataract
- b. dermatologist : fracture
- c. infant : paediatrician

NIFT PhD Entrance Exam 2024
निफ्ट पीएचडी प्रवेश परीक्षा 2024

d. rash : orthopaedist

28. मनोवैज्ञानिक: न्यूरोसिस

- (a) नेत्र रोग विशेषज्ञ: मोतियाबिंद
- (b) त्वचा विशेषज्ञ: फ्रैक्चर
- (c) शिशु: बाल रोग विशेषज्ञ
- (d) दाने : हड्डी रोग विशेषज्ञ

29. Amit walks 10 kilometers towards the South. From there, he walks 6 kilometers towards North, then, he walks 3 kilometers towards his left. How far and in which direction is he with reference to his starting point?

- (a) 5 kilometers South-west
- (b) 5 kilometers North-east
- (c) 7 kilometers east
- (d) 7 kilometers West

29. अमित दक्षिण की ओर 10 किलोमीटर चलता है। वहां से, वह उत्तर की ओर 6 किलोमीटर चलता है, फिर, वह अपने बाईं ओर 3 किलोमीटर चलता है। वह अपने प्रारंभिक बिंदु के संदर्भ में कितनी दूर और किस दिशा में है?

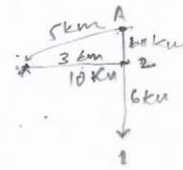
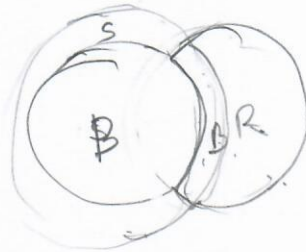
- (a) 5 किलोमीटर दक्षिण-पश्चिम
- (b) 5 किलोमीटर उत्तर-पूर्व
- (c) 7 किलोमीटर पूर्व
- (d) 7 किलोमीटर पश्चिम

30. Statements: (i) All ships are buses. ✓
(ii) No room is a bus. ✓
(iii) All boats are rooms. ✓

Conclusions:

- I. No boat is a ship. ✗
- II. No bus is a boat. ✓
- III. No ship is a room. ✓

- (a) Only I and II follow
- (b) Only II and III follow
- (c) Only I and III follow
- (d) All follow



$$3^2 + 4^2 = (5)^2$$

$$9 + 16 = (5)^2$$

$$\sqrt{25} = 5$$

30. कथन: (i) सभी जहाज बसें हैं।

(ii) कोई कमरा बस नहीं है।

(iii) सभी नावें कमरे हैं।

निष्कर्ष:

I. कोई नाव जहाज़ नहीं है।

II. कोई बस नाव नहीं है.

III. कोई जहाज कमरा नहीं है

(a) केवल I और II अनुसरण करते हैं

(b) केवल II और III अनुसरण करते हैं

(c) केवल I और III अनुसरण करते हैं

(d) सभी अनुसरण करते हैं

Descriptive Questions

वर्णनात्मक प्रश्न

Marks -20 Marks

Time for this section- 1 hour

अंक -20 अंक

इस अनुभाग के लिए समय- 1 घंटा

Attempt any two from the following questions. Please answer the question in the answer sheet provided to you. Each question carries 10 marks and should be answered in 800-1000 words.

निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं दो का उत्तर दीजिए। कृपया प्रश्न का उत्तर आपको उपलब्ध कराई गई उत्तर पुस्तिका में दें। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है और उत्तर 800-1000 शब्दों में दिया जाना चाहिए।

Question 1

A large consumer durables company has launched a new fridge in the market. They have employed you as a researcher to study how users are using the new fridge. Explain the steps of the research and what possible insights you will get.

प्रश्न 1

एक बड़ी कंज्यूमर ड्यूरैबल्स कंपनी ने बाजार में नया फ्रिज लॉन्च किया है। उन्होंने आपको यह अध्ययन करने के लिए एक शोधकर्ता के रूप में नियुक्त किया है कि उपयोगकर्ता नए फ्रिज का उपयोग कैसे कर रहे हैं। अनुसंधान के चरणों की व्याख्या करें और आपको क्या संभावित अंतर्दृष्टि प्राप्त होगी।

Question 2

Even after producing good quality products, a furniture company is in a close down situation. As a researcher you have been assigned to do a case study of the company. Suggest suitable steps.

प्रश्न 2

अच्छी गुणवत्ता वाले उत्पाद बनाने के बाद भी एक फर्नीचर कंपनी बंद होने की स्थिति में है। एक शोधकर्ता के रूप में आपको कंपनी का केस अध्ययन करने का काम सौंपा गया है। उपयुक्त कदम सुझाएं।

Question 3

The textile sector is incredibly complex; it is important for personal expression and cultural identity, and we also can't survive without it. It creates livelihoods and opportunity for millions of workers, but also harms the workers it relies on, while having significant environmental impacts at every stage of its life cycle. All these challenges and impacts point towards the need for a circular textile sector. United Nations Environment Programme (UNEP) has identified textiles as a high-impact sector, not only due to its significant environmental and social impacts but because it exemplifies many common challenges for other sectors on value chain visibility, overconsumption and overproduction and circularity. UNEP used the term 'textiles' as it includes the use of all textile products, including fashion, garment and footwear, home textiles and technical textiles. The one UNEP Textile Initiative provides strategic leadership and encourages sector-wide collaboration to accelerate a just transition towards a sustainable and circular textile value chain (unep.org).

As a researcher, what would be your approach for developing research proposal/s to seek appropriate funding? Elaborate on the target clients and sources of funding for collaboration through the research proposal.

प्रश्न 3

कपड़ा क्षेत्र अविश्वसनीय रूप से जटिल है; यह व्यक्तिगत अभिव्यक्ति और सांस्कृतिक पहचान के लिए महत्वपूर्ण है और हम इसके बिना जीवित भी नहीं रह सकते। यह लाखों श्रमिकों के लिए आजीविका और अवसर पैदा करता है, लेकिन जिन श्रमिकों पर यह निर्भर करता है उन्हें नुकसान भी पहुंचाता है, जबकि इसके जीवन चक्र के हर चरण में महत्वपूर्ण पर्यावरणीय प्रभाव पड़ता है। ये सभी चुनौतियाँ और प्रभाव एक गोलाकार कपड़ा क्षेत्र की आवश्यकता की ओर इशारा करते हैं। संयुक्त राष्ट्र पर्यावरण कार्यक्रम (यूएनईपी) ने वस्त्रों को एक उच्च प्रभाव वाले क्षेत्र के रूप में पहचाना है, न केवल इसके महत्वपूर्ण पर्यावरणीय और सामाजिक प्रभावों के कारण, बल्कि इसलिए भी क्योंकि यह मूल्य श्रृंखला दृश्यता, अधिक खपत और अतिउत्पादन और परिपत्रता पर अन्य क्षेत्रों के लिए कई सामान्य चुनौतियों का उदाहरण देता है। यूएनईपी ने 'टेक्सटाइल्स' शब्द का उपयोग किया क्योंकि इसमें फैशन, परिधान और जूते, घरेलू वस्त्र और तकनीकी वस्त्र सहित सभी कपड़ा उत्पादों का उपयोग शामिल है। यूएनईपी टेक्सटाइल पहल रणनीतिक नेतृत्व प्रदान करती है और एक स्थायी और परिपत्र कपड़ा मूल्य श्रृंखला (unep.org) की दिशा में उचित परिवर्तन में तेजी लाने के लिए क्षेत्र-व्यापी सहयोग को प्रोत्साहित करती है।

एक शोधकर्ता के रूप में, उचित धन की तलाश के लिए अनुसंधान प्रस्ताव विकसित करने के लिए आपका दृष्टिकोण क्या होगा? अनुसंधान प्रस्ताव के माध्यम से लक्ष्य ग्राहकों और सहयोग के लिए धन के स्रोतों के बारे में विस्तार से बताएं।

Question 4

The fashion and apparel industry made a lot of headlines for all the wrong reasons in the last few years – from sweatshops in developing countries and greenwashing sustainability claims to zero-hour contracts and burning excess inventory. Fashion businesses have faced a lot of criticism recently, but this feedback can also work as a catalyst for brands to improve their practices and stay competitive in the face of challenging industry problems. The fashion industry is second only to the oil industry in terms of its pollution contributions. And when you look at the whole apparel supply chain—from raw materials extraction to manufacturing to distribution to waste disposal—the industry accounts for 10% of global carbon emissions. Fashion is also one of the worst offenders when it comes to human rights abuses and the exploitation of workers, especially women and children. Many of them make less than minimum wage and work insanely long hours. In some places, female garment workers don't even have access to clean sanitation and hygiene facilities. Further, the rising popularity of fast fashion has made it easier for consumers to buy clothing and accessories that are trendy, but also cheap. But while the clothes themselves might be inexpensive, the environmental and social cost of fast fashion is anything but.

Describe what you would like to cover under a comparative analysis of fast and slow fashion to justify the sustainable aspects of slow fashion.

प्रश्न 4

फैशन और परिधान उद्योग ने पिछले कुछ वर्षों में सभी गलत कारणों से काफी सुर्खियां बटोरीं - विकासशील देशों में स्वेटशॉप और ग्रीनवॉशिंग स्थिरता के दावों से लेकर शून्य-घंटे के अनुबंध और अतिरिक्त इन्वेंट्री को जलाने तक। फैशन व्यवसायों को हाल ही में बहुत आलोचना का सामना करना पड़ा है, लेकिन यह प्रतिक्रिया ब्रांडों के लिए अपनी प्रथाओं में सुधार करने और चुनौतीपूर्ण उद्योग समस्याओं के सामने प्रतिस्पर्धी बने रहने के लिए उत्प्रेरक के रूप में भी काम कर सकती है। फैशन उद्योग अपने प्रदूषण योगदान के मामले में तेल उद्योग के बाद दूसरे स्थान पर है। और जब आप संपूर्ण परिधान आपूर्ति श्रृंखला को देखते हैं - कच्चे माल के निष्कर्षण से लेकर विनिर्माण तक, वितरण से लेकर अपशिष्ट निपटान तक - उद्योग वैश्विक कार्बन उत्सर्जन का 10% हिस्सा है। जब मानवाधिकारों के हनन और श्रमिकों, विशेषकर महिलाओं और बच्चों के शोषण की बात आती है तो फैशन भी सबसे खराब अपराधियों में से एक है। उनमें से कई न्यूनतम वेतन से भी कम कमाते हैं और अत्यधिक लंबे समय तक काम करते हैं। कुछ स्थानों पर, महिला परिधान श्रमिकों को स्वच्छ स्वच्छता और साफ-सफाई की सुविधाएं भी नहीं मिलती हैं। इसके अलावा, फास्ट फैशन की बढ़ती लोकप्रियता ने उपभोक्ताओं के लिए ऐसे कपड़े और सहायक उपकरण खरीदना आसान बना दिया है जो ट्रेडी होने के साथ-साथ सस्ते भी हैं। लेकिन जबकि कपड़े स्वयं सस्ते हो सकते हैं, फास्ट फैशन की पर्यावरणीय और सामाजिक लागत कुछ भी नहीं है।

वर्णन करें कि धीमे फैशन के टिकाऊ पहलुओं को सही ठहराने के लिए आप तेज और धीमे फैशन के तुलनात्मक विश्लेषण के तहत क्या कवर करना चाहेंगे।

Question 5

The University Grants Commission's directive to college and university lecturers to spend a minimum of 22 hours a week in direct teaching is the product of budgetary cutbacks rather than pedagogic wisdom. It may seem odd, at first blush, that teachers should protest about teaching a mere 22 hours. However, if one considers the amount of time academics require to prepare lectures of good quality as well as the time they need to spend doing research, it is clear that most conscientious teachers work more than 40 hours a week. In university systems around the world, lecturers rarely spend more than 12 to 15 hours in direct teaching activities a week. The average college lecturer in India does not have any office space. If computers are available, internet connectivity is unlikely. Libraries are poorly stocked. Now the UGC says universities must implement a complete freeze on all permanent recruitment, abolish all posts which have been vacant for more than a year, and cut staff strength by 10 per cent. And it is in order to ensure that these cutbacks do not affect the quantum of teaching that existing lecturers are being asked to work longer. Obviously, the quality of teaching and academic work in general will decline. While it is true that some college teachers do not take their classes regularly, the UGC and the Institutions concerned must find a proper way to hold them accountable. An absentee teacher will continue to play truant even if the number of hours that the teacher is required to teach goes up.

1. Which problem is being discussed in this paragraph? Write the statement of purpose for research based on the identified problem.
2. Frame a research title and objectives for the same.

प्रश्न 5

विश्वविद्यालय अनुदान आयोग का कॉलेज और विश्वविद्यालय के व्याख्याताओं को प्रत्यक्ष शिक्षण में सप्ताह में न्यूनतम 22 घंटे बिताने का निर्देश शैक्षणिक ज्ञान के बजाय बजटीय कटौती का उत्पाद है। प्रथम दृष्टया यह अजीब लग सकता है कि शिक्षक मात्र 22 घंटे पढ़ाने का विरोध करें। हालाँकि, यदि कोई इस बात पर विचार करता है कि शिक्षाविदों को अच्छी गुणवत्ता के व्याख्यान तैयार करने के लिए कितना समय लगता है और साथ ही शोध करने में कितना समय लगता है, तो यह स्पष्ट है कि अधिकांश कर्तव्यनिष्ठ शिक्षक सप्ताह में 40 घंटे से अधिक काम करते हैं। दुनिया भर की विश्वविद्यालय प्रणालियों में, व्याख्याता शायद ही कभी एक सप्ताह में प्रत्यक्ष शिक्षण गतिविधियों में 12 से 15 घंटे से अधिक समय बिताते हैं। भारत में औसत कॉलेज व्याख्याता के पास कोई कार्यालय स्थान नहीं है। यदि कंप्यूटर उपलब्ध हैं, तो इंटरनेट कनेक्टिविटी की संभावना नहीं है। पुस्तकालयों में सामान की कमी है। अब यूजीसी का कहना है कि विश्वविद्यालयों को सभी स्थायी भर्ती पर पूर्ण रोक लगानी चाहिए, एक वर्ष से अधिक समय से खाली पड़े सभी पदों को समाप्त करना चाहिए और कर्मचारियों की संख्या में 10 प्रतिशत की कटौती करनी चाहिए। और यह सुनिश्चित करने के लिए कि ये कटौतियाँ शिक्षण की मात्रा को प्रभावित न करें, मौजूदा व्याख्याताओं को लंबे समय तक काम करने के लिए कहा जा रहा है। जाहिर है, सामान्य तौर पर शिक्षण और शैक्षणिक कार्य की गुणवत्ता में गिरावट आएगी। हालाँकि यह सच है कि कुछ कॉलेज शिक्षक नियमित रूप से अपनी कक्षाएं नहीं लेते हैं, यूजीसी और संबंधित संस्थानों को उन्हें जवाबदेह ठहराने का उचित तरीका खोजना चाहिए। एक अनुपस्थित शिक्षक अनुपस्थित रहना जारी रखेगा, भले ही उसे पढ़ाने के लिए आवश्यक घंटों की संख्या बढ़ जाए।

1. इस अनुच्छेद में किस समस्या पर चर्चा की जा रही है? पहचानी गई समस्या के आधार पर शोध के उद्देश्य का विवरण लिखें।
2. इसके लिए एक शोध शीर्षक और उद्देश्य तैयार करें।

Question-6

As per an article "Can we please ethnically cleanse 'ethnic wear' " written by Indrajit Hazara in Economic Times, "Ethnic" as an adjective, merely denotes belonging to an ethnicity, a population group or subgroup sharing a common genetic descent and/or cultural background. Such as Germanic, Hispanic, Indian, Western, Nordic. You enter a store in India and there's a section devoted to 'ethnic wear', which includes sari, salwar, kameez, choli, sherwani, bandhgala, but the shirt, trousers, dress, skirt, shorts, tracksuits that the men in our cities - overwhelmingly have been wearing since late 20th century either becomes the default 'wear' in our stores, 'Western wear'. Choice of cuisines, too, has common sense stirred well in it. You think about whether you'll go for Mughlai, Bengali, Japanese, Continental, Italian, Pizza, or Burgers. Now imagine throwing 'Ethnic' into this buffet — code for 'Indian'. The 'ethnic wear' tag in Indian stores has whiffs of the same orientalist tag that 'Natives' did to 'Europeans Only' clubs. If you have to set it apart from 'wear', just call it 'Indian Wear'. Or, even better, nothing at all. It's doubtful that any customer wanting to buy a sweatshirt will be rummaging through churidars.

- a) Which problem is being discussed in the above paragraph?
- b) Frame a research title and statement of purpose for the research.
- c) How can 'taxonomy' be incorporated in this case?

प्रश्न-6

इकोनॉमिक टाइम्स में इंद्रजीत हजारा द्वारा लिखे गए एक लेख "क्या हम 'जातीय पहनावे' को जातीय रूप से शुद्ध कर सकते हैं" के अनुसार, "जातीय" एक विशेषण के रूप में, केवल एक जातीयता, एक जनसंख्या समूह या उपसमूह से संबंधित है जो एक सामान्य आनुवंशिक वंश और/या साझा करता है। सांस्कृतिक पृष्ठभूमि। जैसे जर्मनिक, हिस्पैनिक, भारतीय, पश्चिमी, नॉर्डिक। आप भारत में एक स्टोर में प्रवेश करते हैं और वहां 'जातीय पहनावे' के लिए समर्पित एक अनुभाग है, जिसमें साड़ी, सलवार, कमीज, चोली, शेरवानी, बंदगला शामिल हैं, लेकिन शर्ट, पतलून, पोशाक, स्कर्ट, शॉर्ट्स, ट्रैकसूट जो हमारे शहरों में पुरुष पहनते हैं - 20वीं सदी के अंत से अधिकतर लोग इसे पहनते आ रहे हैं या तो हमारे स्टोरों में डिफॉल्ट 'पहनना' बन जाता है, 'पश्चिमी पहनावा'। व्यंजनों के चयन में भी सामान्य ज्ञान का समावेश होता है। आप इस बारे में सोचें कि क्या आप मुगलई, बंगाली, जापानी, कॉन्टिनेंटल, इटालियन, पिज्जा या बर्गर खाएंगे। अब इस बुफे में 'एथनिक' को फेंकने की कल्पना करें - 'इंडियन' के लिए कोड। भारतीय दुकानों में 'एथनिक वियर' टैग पर उसी प्राच्यवादी टैग की छाप है जो 'नेटिव्स' ने 'केवल यूरोपीय' क्लबों पर लगाया था। यदि आपको इसे 'पहनने' से अलग करना है, तो बस इसे 'भारतीय पहनावा'

कहें। या, इससे भी बेहतर, कुछ भी नहीं। इसमें संदेह है कि स्वेटशर्ट खरीदने का इच्छुक कोई भी ग्राहक चूड़ीदार के बारे में सोचेगा।

- a) उपरोक्त अनुच्छेद में किस समस्या पर चर्चा की जा रही है?
- b) एक शोध शीर्षक और शोध के उद्देश्य का विवरण तैयार करें।
- c) इस मामले में 'वर्गीकरण' को कैसे शामिल किया जा सकता है?